

MEMORIA DE ACCIONES DE PROMOCIÓN 2025

Dirección General de Innovación y Promoción Alimentaria

EN



ARAGÓN



LOS



ALIMENTOS



SABEN



DE



VERDAD



**GOBIERNO
DE ARAGON**

ARAGÓN SABOR DE VERDAD



Memoria de acciones promoción 2025

Prólogo.....	5
Aragón sabor de verdad	6
I Premios Agroalimentarios de Aragón	9
Patrocinios	14
Eventos	55
Ferias	68
Redes Sociales y Web	76
Datos crecimiento en redes	77
Acciones con influencers	80
Web	82
Publicidad	84
Publicidad Exterior	85
Prensa	88
Televisión, Radio y Cine	90
Digital	91



Es un verdadero honor prologar esta memoria que muestra todas las actividades de promoción realizadas en 2025.

La agroalimentación es un sector estratégico para el Gobierno de Aragón por su capacidad de generar empleo y actividad económica en todo el territorio, por lo que supone para la vertebración y la revitalización de nuestro medio rural y por la repercusión cultural, comercial y turística que tiene.

En 2025 hemos diseñado un Plan de Acción de la Agroalimentación 2025-2028 en el que se incluye la actualización de la marca de alimentos de Aragón con su nuevo lema, Aragón, sabor de verdad.

Nuestro sector es transversal en el Gobierno de Aragón, por su vinculación con Economía, Turismo y Cultura. Trabajamos de la mano con distintas áreas para proyectar marca Aragón en medios y redes sociales, en ferias, eventos, presentaciones, jornadas y encuentros, así como en puntos de venta dentro y fuera de España, abriendo mercados y generando nuevas oportunidades para nuestras empresas.

Más de 1.000 empresas agroalimentarias y 14.000 explotaciones agrarias contribuyen a la proyección de los Alimentos de Aragón, llevando el nombre de nuestra Comunidad a nuevos destinos. A todas ellas, y a quienes han trabajado antes desde la Administración, asociaciones y entidades, mi agradecimiento por su esfuerzo y dedicación.

Gracias por hacerme partícipe de esta memoria, creo sinceramente que los aragoneses somos los mejores embajadores de nuestros productos alimentarios, de las marcas y de los establecimientos, donde nos juntamos a celebrar, a compartir y a disfrutar con nuestros familiares y amigos.

Javier Rincón Gimeno

Consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación.



El Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón presentó en 2025 la nueva campaña Aragón Sabor de Verdad, desarrollada por el creativo aragonés Víctor Gonzalo.

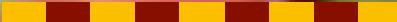
La propuesta supone una evolución de la etapa anterior y proyecta una imagen más moderna y cercana, que refuerza valores como la autenticidad, la sostenibilidad y la calidad diferenciada, con vocación de abrir mercado dentro y fuera de Aragón.

La presentación de la nueva imagen se presentó en Zaragoza y en Madrid, ante el sector, medios de comunicación y prescriptores. Desde entonces, la marca se ha aplicado de forma transversal en todas las actuaciones de promoción, destacando los I Premios Agroalimentarios de Aragón, el stand de Fruit Attraction adaptado a la identidad de imagen o acciones vinculadas a las Fiestas del Pilar, como la Ofrenda de frutos, además del resto de iniciativas contempladas en el Plan de Promoción 2025 cuyo desarrollo se recoge a continuación en esta memoria.





ARAGÓN SABOR DE VERDAD





El Gobierno de Aragón celebró en el Palacio de La Alfranca la gala de entrega de los I Premios Agroalimentarios de Aragón, en la que se reconoció la trayectoria, innovación y compromiso de seis empresas y entidades que representan la diversidad y fortaleza del sector agroalimentario aragonés.

El presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, clausuró el acto subrayando en su intervención la importancia de reconocer con estos galardones a “un sector económico que genera más de 20.000 puestos de trabajo en

nuestra Comunidad, el 11% de la riqueza que se genera”.

Más de 300 invitados, entre ellos profesionales, cooperativas, empresas y representantes institucionales, asistieron a un acto que se enmarca en el Plan de la Agroalimentación de Aragón 2025-2028, la hoja de ruta diseñada por el Ejecutivo autonómico para reforzar la competitividad del sector y consolidar la imagen de los Alimentos de Aragón en España y en los mercados internacionales.



El presidente Azcón destacó además el compromiso del Ejecutivo con la promoción del sector: “El sector primario para una comunidad autónoma como Aragón, donde el territorio es importante, donde hablar de despoblación es nuestro día a día, sería muy diferente si no hubiera empresas, si no hubiera ganaderos y que menos que reconocer ese trabajo que hacéis desde el Gobierno de Aragón.”

El consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Javier Rincón, también puso en valor la importancia de estos galardones: “Con estos premios reconocemos talento, esfuerzo e innovación, y reafirmamos el compromiso del Departamento de seguir acompañando al campo a toda la cadena de valor en los retos que tenemos por delante. ”Además, Rincón añadió que el sector agroalimentario es un motor económico y social para la Comunidad”.

En este sentido, Rincón señaló que “con estos premios reconocemos talento, esfuerzo e innovación de la agroalimentación en la Comunidad”. Los premios nacen con vocación de permanencia y desde mañana mismo el Departamento abre el plazo para recibir propuestas de nuevas candidaturas de cara a la edición del próximo 2026.

Los premiados en la primera edición fueron:

- Premio al Emprendimiento e Innovación: Vidrio Fruits
- Premio a la Creación de Contenidos y Divulgación: Enjoy Zaragoza
- Premio a la Investigación Agroalimentaria: Fertinagro Biotech
- Premio a la Empresa Artesana Alimentaria: M de Molina
- Premio a la Iniciativa Ecológica y Sostenible: Cervezas Ámbar
- Premio Especial del Sector: Grupo Costa



PR AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN



ARAGÓN
SABOR
DE VERDAD



PR
AG

AR
SA
DE

BIERNO
ARAGON





I PREMIOS AGROALIMENTARIOS DE ARAGÓN

ARAGÓN
SABOR
DE VERDAD



PATROCINIOS

Las acciones de patrocinio acercan los Alimentos de Aragón al público y fortalecen el recuerdo de marca, activando la imagen en contextos culturales, gastronómicos y turísticos con alto impacto. A continuación, se presentan las principales acciones.



Asociación de cocineros de Aragón

La Asociación de Cocineros de Aragón agrupa a chefs y profesionales que organizan concursos, cenas y formaciones. Aragón Alimentos está presente en web, RRSS, newsletters y materiales, fomentando el uso de producto aragonés en showcookings y concursos nacionales. La colaboración refuerza la prescripción gastronómica y la visibilidad del territorio.



Horeca Zaragoza

Horeca Zaragoza impulsa certámenes gastronómicos como GastroPasión, Premios Horeca, GastroTapas y PilarGastroWeek. Aragón Alimentos participa con una categoría propia “Alimentos de Aragón”, logotipo en creatividades y menús, presencia en jurados y acciones formativas. La difusión en newsletters y RRSS amplía el impacto en el sector hostelero.



Pilar 2025 Gastro Week

ZARAGOZA, DEL 4 AL 13 DE OCTUBRE DE 2025

pilargastroweek.com

Promoción de la Campaña Aragón Sabor de Verdad

Lanzamiento conjunto Gobierno de Aragón-Asociación Alimentos y Bebidas de Aragón de diversas acciones en cadenas y pequeños comercios de Aragón y presencia en supermercados de Madrid y Valencia para impulsar visibilidad y compra. Establecimientos: Alcampo, Hipercor, Eroski, Carrefour, Supermercados Alto Aragón, Coaliment y más de 300 pequeños comercios.



Festival En Clave de Aragón

Festival que combina gastronomía, patrimonio y música en zonas rurales. Aragón Alimentos participa con showcooking, charlas y presencia en cartelera.



Asociación Profesional de Cafés y Bares de Zaragoza

Organiza el Concurso Oficial de Tapas donde Aragón Alimentos tiene una categoría “Aragón Sabor de Verdad”. Además de presencia en webs y cartelería. La acción asegura gran impacto mediático y sectorial.



Descubre la Trufa – IX edición

Ruta gastronómica donde establecimientos participan con propuestas con trufa. Aragón Alimentos está presente en material gráfico. La acción potencia el consumo y la imagen de la trufa aragonesa.



Mejor Tapa de España – Madrid Fusión 2025

Patrocinio del Campeonato Oficial de Tapas y Pinchos de España 2025 con dos participantes: Bar La Clandestina por parte de la Asociación de Cafés y Bares de Zaragoza y Braseria Fire por parte de Horeca Zaragoza. Presencia del logotipo en chaquetillas, pantallas y photocalls. La acción refuerza la visibilidad nacional e internacional.



VinEspaña

Concurso nacional de vinos dentro de Enomaq con enólogos y prescriptores. Aragón Alimentos participa en la clausura ofreciendo productos locales. Refuerza la vinculación entre vino e innovación aragonesa.



Gala 50º Aniversario SMAGUA

Acto institucional del sector del agua y regadío. Aragón Alimentos aparece en materiales y ofrece una degustación final. Se refuerza la presencia en un ámbito clave para el sector agrario.



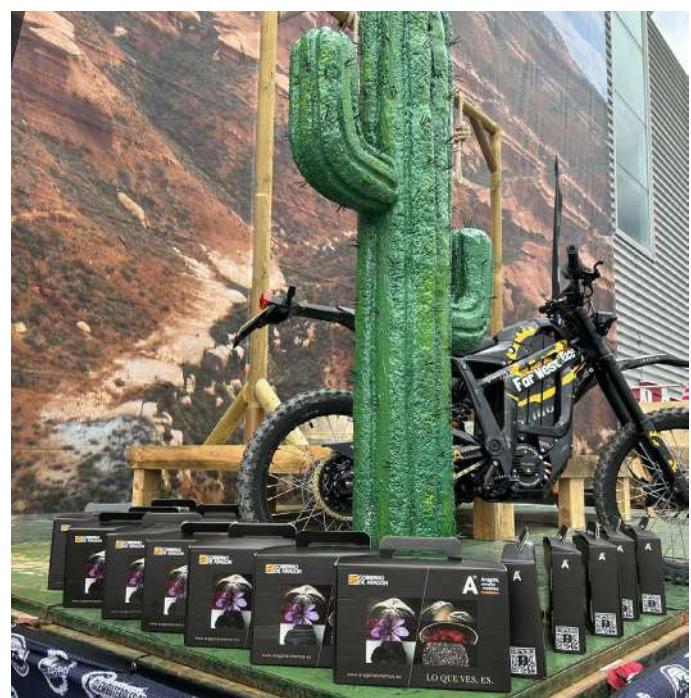
Bodas de Isabel de Segura - XXIX edición

Recreación histórica de Teruel con miles de visitantes. Aragón Alimentos emite su spot en pantallas, aparece en materiales y en escenas con alimentos de Aragón. La acción une gastronomía, cultura y turismo.



Far West Race by Scott

Prueba de ciclismo de montaña por etapas con seguimiento presencial y streaming. Aragón Alimentos proyecta su spot, tiene presencia en meta y entrega cajas de producto. Posiciona la marca en un entorno deportivo en auge.



Premios Agroinfluye

Premios que reconocen a creadores del sector. Aragón Alimentos patrocinó la categoría “Aragón Alimentos”, el consejero entrega el premio y se entregaron cajas a los premiados logrando gran impacto en redes sociales.



Colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza

Realización durante el año de acciones conjuntas como participación en las Fiestas del Pilar o el Mercado Gourmet de Navidad del Parque Grande.



Promociones en Hoteles de Zaragoza

Acciones con hoteles durante Promhotel y otros ciclos, incorporando productos de Aragón en desayunos y cócteles y un QR con información en las habitaciones. Se potencia la visibilidad turística.



Saraqusta Film Festival

Festival internacional de ficción histórica. Aragón Alimentos aparece en photocall, catálogo, mupis, web y RRSS, y reparte packs promocionales a invitados. La marca se asocia a un evento cultural consolidado.



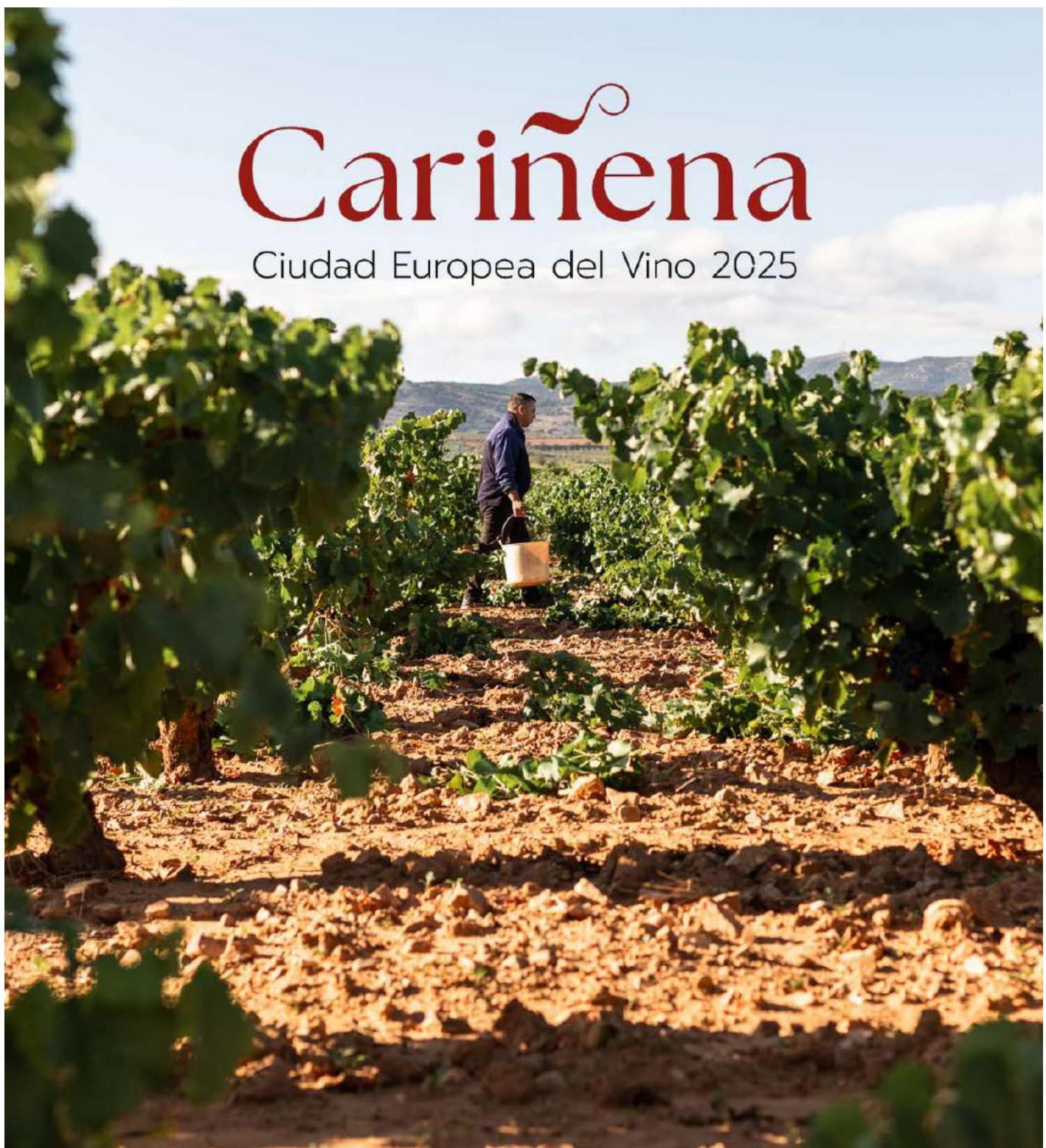
ARAFilm Festival

Primer encuentro nacional de festivales de cine en Aragón. Aragón Alimentos participa con productos en comidas oficiales y tiene visibilidad en comunicaciones.



Cariñena - Ciudad Europea del Vino 2025

Programa anual con actividades culturales y enoturísticas dentro del marco de acciones de “Cariñena Capital Europea del vino”. Apoyo en acciones estratégicas que refuerzan la identidad vitivinícola, el turismo y la proyección internacional.



CERCV – Cena de Gala

Cena oficial de la Asamblea Nacional de Consejos Reguladores, con 57 DO. Aragón Alimentos patrocina el evento y ofrece productos locales. Acción de máxima visibilidad institucional.



Asamblea de ACEVIN 2025

Encuentro de destinos enoturísticos de toda España. Aragón Alimentos patrocina comidas, cenas y visitas técnicas. Se proyecta Aragón como destino enogastronómico de primer nivel.



Concurso Garnachas del Mundo

Certamen internacional con catas, conferencias y actividades gastronómicas. Aragón Alimentos patrocina cócteles, comidas y tapeo guiado, reforzando el liderazgo aragonés en garnacha.



Aragón Fashion Week

Evento regional de moda con alta repercusión. Aragón Alimentos aparece en cartelería, web, photocall y RRSS, además de proyectar vídeo promocional en los desfiles.



A25
FW
ARAGÓN FASHION
WEEK 25

Congreso Economía Agroalimentaria CIHEAM

Congreso internacional con expertos en sistemas alimentarios. Aragón Alimentos patrocina la cena inaugural y aparece en roll-ups y materiales, reforzando su peso institucional.



Mesa Nacional del Ovino

Foro profesional con representantes de las principales lonjas de España. Aragón Alimentos tiene visibilidad en la cartelería, vinculándose al sector ganadero.



Concurso de Croquetas de Zaragoza

Certamen popular con más de 40 establecimientos. Aragón Alimentos tiene visibilidad en cartelería y RRSS y participa en jurado y gala. Gran impacto entre público local.



Ruta de los Platos con Historia

Más de 40 restaurantes ofrecen elaboraciones acompañadas de un relato culinario. Aragón Alimentos aparece en un periódico especial, artículos, webs y RRSS. Acción que une gastronomía y narrativa.

Del 22 de mayo al 22 de junio

Ruta de platos con *historias*,

todas comienzan con
una buena copa de vino

gastro ARAGÓN
ESTACIÓN DE TRENES ALIMENTARIA Y CULTURAL

**PODEGA
Pirineos** COOPERATIVA

Aⁿ Aragón.
alimentos nobles

**GOBIERNO
DE ARAGÓN**

Congreso AOVE

Congreso sobre salud, gastronomía y oleoturismo. Aragón Alimentos está presente en carteles y RRSS, reforzando el valor del AOVE aragonés.



Mapa de Hortalizas y Legumbres

Publicación con 100 variedades tradicionales. Aragón Alimentos lo integra en su web como proyecto divulgativo, reforzando identidad alimentaria y patrimonio hortícola.



Concurso Provincial de Tapas de Huesca

Evento gastronómico con chefs reconocidos. Aragón Alimentos participa en la final y aparece en comunicación oficial.



Zaragoza Capital Mundial de la Garnacha

Feria internacional con actividades divulgativas. Aragón Alimentos proyecta su spot en pantallas gigantes y tiene presencia en materiales promocionales.



Festival de Cine de Huesca

Certamen internacional de referencia. Aragón Alimentos ofrece degustación en la clausura, proyecta spot y aparece en catálogos, programas y RRSS.



National Day of Spain - Dublín

Festival gastronómico internacional. Aragón Alimentos aporta productos emblemáticos dentro de la delegación de Zaragoza. Acción de promoción exterior clave.



National Day of Spain - Abu Dhabi

Acto diplomático en el Mandarin Oriental. Aragón Alimentos aporta productos y refuerza la imagen exterior de la gastronomía aragonesa.



Foro Porcino Aragón - Interporc

Jornada técnica con especialistas y empresas del porcino. Aragón Alimentos aporta productos en welcomepacks y colabora en la organización



Fiesta de la longaniza de Graus

Celebración gastronómica con gran tradición. Aragón Alimentos tiene presencia en cartelería, web y RRSS, instala carpa y entrega cajas promocionales.



Talleres escolares en mercado Central

Programa educativo para 750 escolares con gymkana y material didáctico. Aragón Alimentos aparece en documentación y en su difusión en RRSS.



Expoferia de Sobrarbe

Feria multisectorial con jornadas sobre la carne del Pirineo. Aragón Alimentos está presente en tótems, cartelería y redes sociales.



Día internacional de la Garnacha

Ruta con influencers gastronómicos por varias DO. Aragón Alimentos ofrece desayuno con productos aragoneses y obtiene elevada visibilidad digital.



La tapa entra en palacio

Muestra gastronómica en la Aljafería con tapas inspiradas en Goya. Aragón Alimentos aporta producto y aparece en la comunicación institucional.



Congreso de Despoblación

Encuentro sobre reto demográfico en Segura de Baños. Aragón Alimentos aporta bodegón de productos y obtiene visibilidad institucional.



Mes del Chuletón con Vino 8.0.1

Campaña en más de 100 restaurantes y comercios. Aragón Alimentos aparece en cartelería, medios, RRSS y en el acto de presentación.



Jornadas Riegos del Alto Aragón

Encuentro técnico sobre regadíos. Aragón Alimentos aparece en cartelería y materiales.



Fiestas del Pilar 2025

El mayor evento festivo de Zaragoza. Aragón Alimentos patrocina alguna de las actividades culturales del Ayuntamiento en las Fiestas del Pilar. Presencia en mupis, banderolas, programa oficial y pantallas gigantes.



Casas Regionales – Spot Fuente de Goya

Emisión del spot cada 15 minutos durante la Ofrenda de Flores. Visibilidad masiva en un punto de gran tránsito.



50º Aniversario Casas Regionales

Acto conmemorativo de la Federación de Casas Regionales de Aragón. Aragón Alimentos aporta materiales promocionales y colabora en la elaboración del menú.



Feria del Dulce de Huesca

Feria que refleja la tradición de Huesca con con la repostería gracias a su tradición de pastelerías históricas y especialidades únicas.



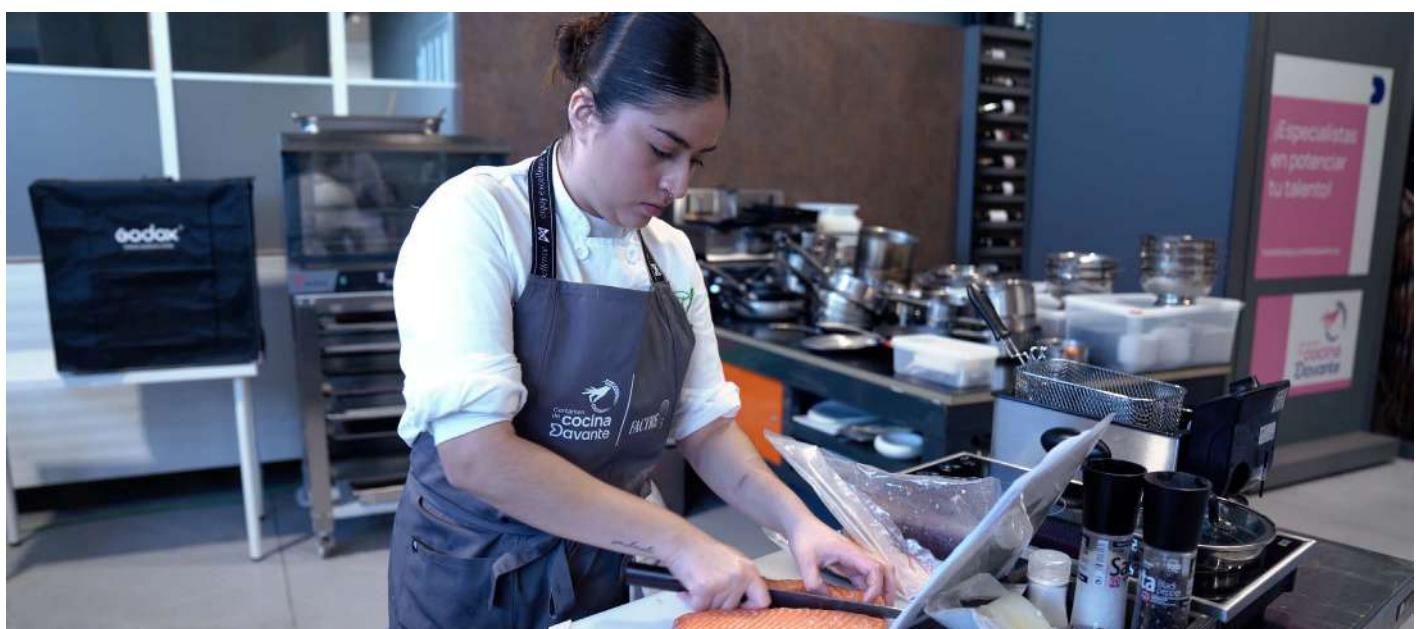
Torneo de Pádel Valientes – ASPANOA

Evento solidario a favor de niños con cáncer. Aragón Alimentos otorga una caja con alimentos de Aragón a los ganadores.



Certamen Davante de Cocina y Pastelería

Concurso nacional para escuelas de hostelería. Aragón Alimentos aparece en material promocional y cajas de producto para los ganadores.



T de Oro – Tapas Magazine

Gala nacional que premia un restaurante por comunidad autónoma. Aragón Alimentos ofrece mesa de degustación y tiene presencia en comunicación.



Aramón-Astún-Candanchú

Implantación global de “Aragón, sabor de verdad” en las estaciones, con actualización de soportes y espacios de público y restauración. Programa de temporada con activaciones que refuerzan visibilidad, recuerdo de marca y el vínculo con el visitante.



Mercados en Ruta – Pon Aragón en tu Mesa

Rutas profesionales en el medio rural para conocer productores locales. Aragón Alimentos aparece en materiales y difusión oficial del proyecto.



Premios Inclucina

Proyecto de cocina inclusiva con talleres y gala benéfica. Aragón Alimentos aporta producto, está presente en la comunicación y en los premios.



Documental "La sombra del nogal"

Documental sobre el chef Toño Rodríguez. Aragón Alimentos aparece en créditos, tráiler y materiales promocionales, incluyendo su estreno.



Cierzo y Sed

Proyecto transmedia sobre historias del valle del Ebro. Aragón Alimentos aparece en presentaciones, cartelería y RRSS durante 18 meses.



EVENTOS

De enero a noviembre de 2025, Aragón Alimentos ha estado presente en citas institucionales, sectoriales y culturales, dentro y fuera de Aragón, con un objetivo claro: apoyar al tejido empresarial agroalimentario y proyectar sus productos ante profesionales, medios y prescriptores. Tras el lanzamiento de la nueva imagen en junio, la marca se ha integrado progresivamente en cada evento reforzando visibilidad, relato y recuerdo. A continuación, se resumen las principales actuaciones del periodo.



Cata "Aragón tierra de Garnachas" en Madrid Fusión

Cata profesional celebrada en el marco de Madrid Fusión para 80 profesionales del sector vinícola. Se presentaron una selección de 10 garnachas de distintas bodegas aragonesas. La acción permitió vincular la identidad gastronómica aragonesa a uno de los congresos culinarios más influyentes, reforzando presencia ante prescriptores, periodistas y compradores.



I Salón Peñín de los vinos de Aragón

Primer salón monográfico de vinos aragoneses organizado por Peñín, dedicado exclusivamente a profesionales: sumilleres, distribuidores, prensa y compradores nacionales. Aragón Alimentos reforzó la identidad territorial con un espacio institucional y degustación de producto, visibilizando la calidad del vino aragonés ante el sector profesional.



Misión Inversa “Extensión Salón Gourmets 2025”

Acción organizada para atraer a compradores internacionales que visitan España con motivo de Salón Gourmets. La agenda incluyó visitas a empresas agroalimentarias aragonesas, catas, reuniones y showcookings con producto local. Aragón Alimentos facilitó el contacto directo con productores del territorio y reforzó la proyección exterior, generando oportunidades comerciales y visibilidad internacional.



Meet the Buyer Aragón 2025

Jornada profesional en Zaragoza que reúne a productores aragoneses con compradores internacionales. Aragón Alimentos impulsa un espacio de encuentro eficaz para la internacionalización y la apertura de nuevos mercados, consolidando Aragón como territorio productor de calidad.



Meet the Buyer – Wines from Aragón

Encuentro especializado para el sector del vino aragonés, con agenda que combina reuniones y visitas técnicas por diferentes DOP. Comparadores internacionales profundizan en el origen y características de cada zona vitivinícola. La iniciativa posiciona al vino aragonés y refuerza relaciones comerciales estratégicas.



Curso Aragón Alimentos de Formación de Vinos

Programa formativo dirigido a profesionales de hostelería y comercio, compuesto por cuatro sesiones en la Consejería. Se abordaron fundamentos de cata, tipologías, maridajes y características de los vinos aragoneses. La iniciativa reforzó el conocimiento técnico y la prescripción en puntos de venta, alineándose con la estrategia de valorización del producto local.



MotorLand Aragón

Acción vinculada al Mundial Moto GP, con presencia en la fanzone a través de un espacio promocional con dinamizaciones y premios que consistieron en alimentos de la provincia de Teruel. Aragón Alimentos aprovechó un evento deportivo internacional para asociar la marca al territorio y ofrecer impactos múltiples entre aficionados, equipos y público general.



Presentación nueva imagen en Zaragoza

Acto institucional celebrado en Zaragoza para dar a conocer la nueva identidad “Aragón, Sabor de Verdad”, con asistencia de autoridades, medios, sector agroalimentario y agentes del territorio. Incluyó presentación conceptual de la marca, proyección del spot, intervenciones institucionales y degustación con alimentos aragoneses. Este evento marcó el inicio de la nueva estrategia de promoción, reforzando el posicionamiento y la narrativa territorial.





ARAGÓN
SABOR
DE VERDAD



Presentación nueva imagen en Madrid

Presentación oficial en Madrid dirigida a medios de comunicación, prescriptores, agentes gastronómicos y comerciales. El acto se desarrolló en el Mercado de la Paz y continuó con una degustación y showcooking en el restaurante Kentia, destacando la calidad y diversidad de los productos aragoneses. Permitió proyectar la nueva marca en el mercado nacional, reforzar relaciones institucionales y ampliar el impacto mediático fuera de Aragón.





ARAGÓN
SABOR
DE VERDAD



Jornada Retos y Oportunidades del sector agroalimentario aragonés

Celebrada con motivo del Día Mundial de la Agricultura y previa a los I Premios Agroalimentarios de Aragón. Contó con una ponencia sobre la PAC 2028-2034 y mesa redonda con representantes de diferentes ramas del sector agroalimentario, moderada por Lourdes Zuriaga.



Ofrenda de frutos Fiestas del Pilar

Participación institucional en uno de los actos más emblemáticos de las Fiestas del Pilar, mediante una cesta representativa con productos de Aragón. La acción aporta visibilidad simbólica y refuerza la presencia de la marca en un evento multitudinario de fuerte arraigo cultural.



Salón Peñín de los vinos de Aragón en Madrid

Salón profesional en Madrid que reúne a bodegas y compradores nacionales e internacionales. Aragón Alimentos acompaña a productores del territorio, reforzando su presencia en el mercado nacional y facilitando contactos con distribución, hostelería y prescriptores. Se consolida así la proyección exterior del vino aragonés.



FERIAS

Desde enero, Aragón Alimentos ha participado en ferias de referencia del sector, acompañando a las empresas aragonesas bajo un paraguas de marca coherente. La presencia de Aragón Alimentos ha reforzado identidad, visibilidad profesional y oportunidades de negocio en entornos de alto reconocimiento. A continuación, se recogen las correspondientes al período 2025.



Madrid Fusion

Congreso gastronómico internacional de referencia que reúne a chefs, prensa especializada, distribuidores y prescriptores. Aragón Alimentos participa con un stand institucional que muestra la diversidad del territorio, organiza catas y ofrece degustaciones y demostraciones con alimentos de Aragón. El congreso permite reforzar visibilidad mediática y posicionar la marca ante los principales agentes gastronómicos del país.



Barcelona Wine Week

Salón profesional dedicado exclusivamente al vino, con gran presencia de compradores nacionales e internacionales. Aragón Alimentos aporta “El túnel del Vino” con vino de todas las bodegas aragonesas presentes en la feria. Es una cita estratégica para consolidar relaciones comerciales en el sector vinícola.



Fruit Logística

La mayor feria internacional del sector hortofrutícola, celebrada en Berlín, con miles de profesionales de todo el mundo. Aragón Alimentos participa con un stand que integra a empresas aragonesas. La participación permite reforzar la presencia internacional y contactar con compradores clave del canal fruta y hortaliza.



FIGAN

Feria referente en ganadería y tecnologías agropecuarias, con público profesional, técnico y empresarial. Aragón Alimentos cuenta con la presencia de un stand en la zona institucional. La feria consolida Aragón como territorio puntero en el sector primario.



Exposición Universal de Osaka 2025

Apoyo a la Exposición Universal con la proyección del spot corporativo y el envío de delantales de Aragón Sabor de Verdad.



Salón Gourmets

Principal feria nacional de producto delicatessen y gourmet. Aragón Alimentos impulsa un stand institucional con empresas del territorio, organiza degustaciones y showcookings y ofrece un punto de encuentro para compradores, distribuidores y hostelería. La participación refuerza el posicionamiento premium y aumenta la proyección comercial de las marcas aragonesas.



FENAVÍN

Feria monográfica del vino más importante de España en términos comerciales, con un sistema de citas estructurado con compradores internacionales. Aragón Alimentos facilita la participación conjunta de bodegas aragonesas y refuerza la identidad. La feria es clave para abrir mercados y consolidar relaciones de exportación.



VERDAD

ARAGÓN

ARAGÓN SABOR DE VERDAD

GOBIERNO
DE ARAGÓN



ARAGÓN



Fruit Attraction

Una de las principales ferias europeas del sector hortofrutícola, con alta presencia de compradores internacionales, distribución y retail. Aragón Alimentos mostró un amplio stand institucional con la nueva imagen con empresas del territorio. Es un evento estratégico para reforzar la internacionalización y la posición de Aragón en el sector.

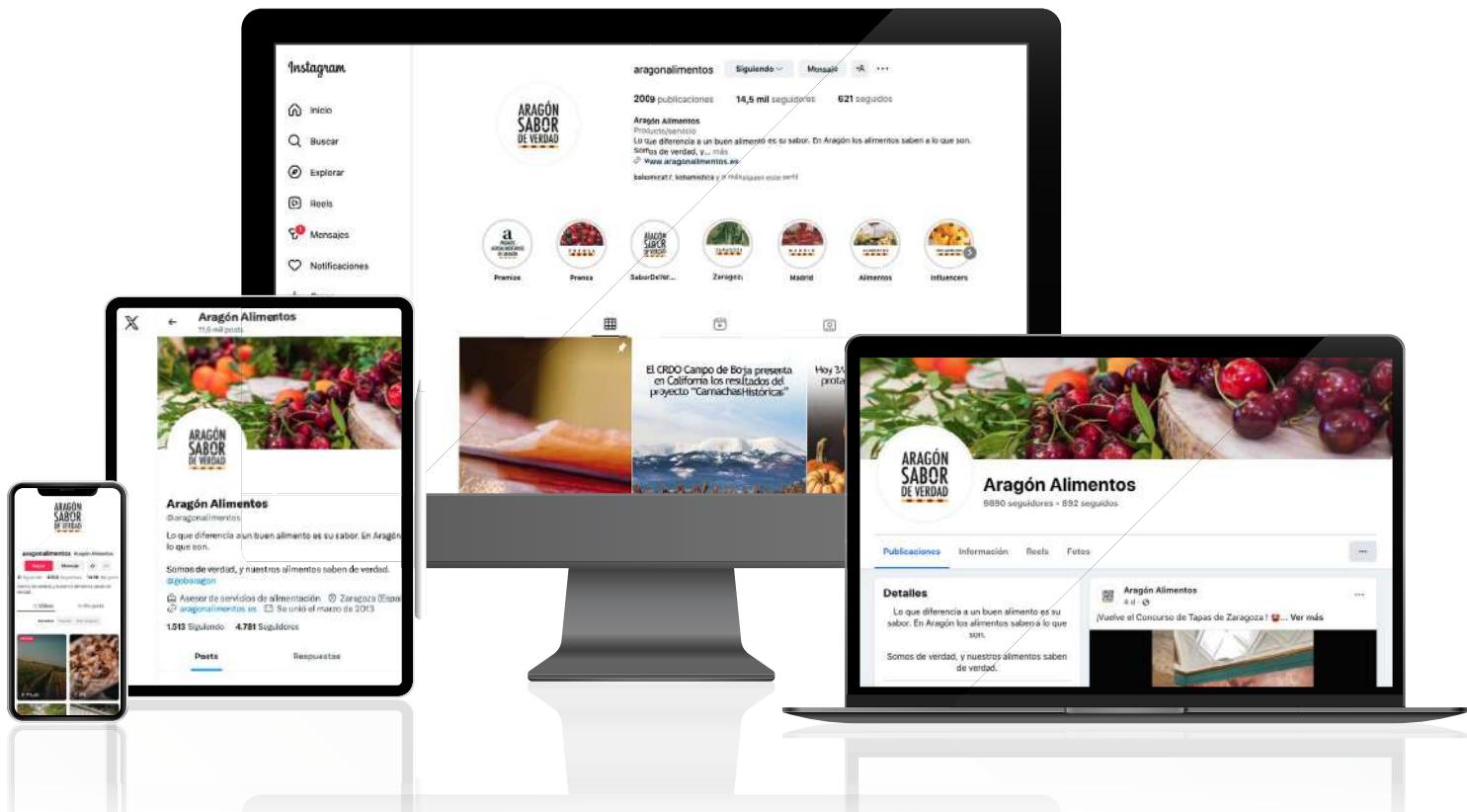


REDES SOCIALES Y WEB

De diciembre de 2024 a noviembre de 2025, los canales digitales de Aragón Alimentos han acompañado cada hito con coberturas en tiempo real, formatos cortos y una línea editorial alineada con “Aragón, sabor de verdad”. La apertura de TikTok y las colaboraciones con creadores de contenido han ampliado el alcance y rejuvenecido audiencias, mientras Instagram, LinkedIn, Facebook, X y YouTube consolidan comunidad y notoriedad y derivan tráfico hacia contenidos propios. A continuación, se resumen los principales hitos del periodo.



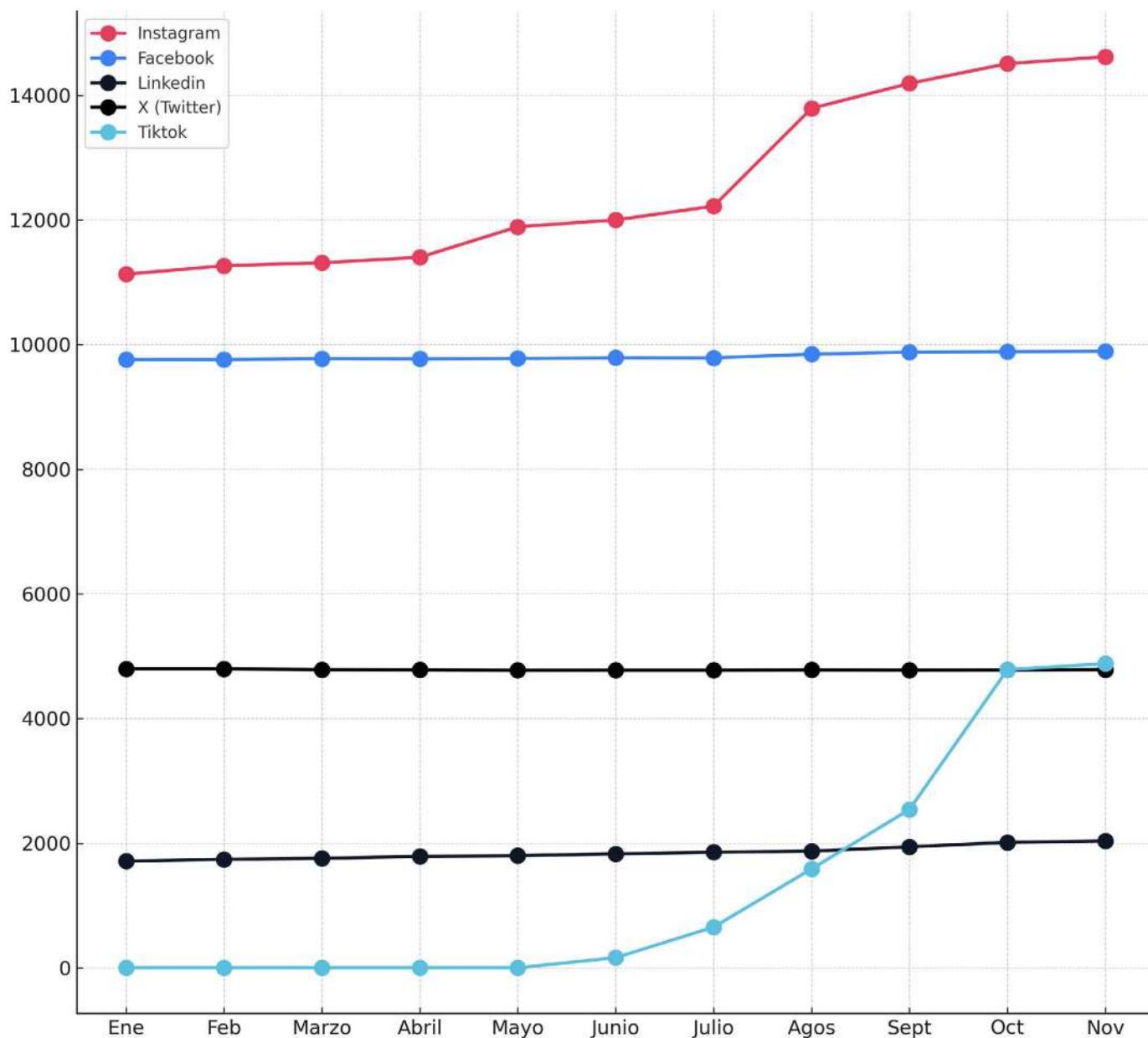
Durante 2025, la presencia digital de Aragón Alimentos ha experimentado un crecimiento sostenido y una mayor capacidad de impacto gracias a la consolidación de su nueva identidad “Aragón, sabor de verdad”. La actualización de la imagen de marca, publicada a finales de junio, actuó como un catalizador en todas las plataformas, generando un notable incremento de seguidores.



Hitos principales del año

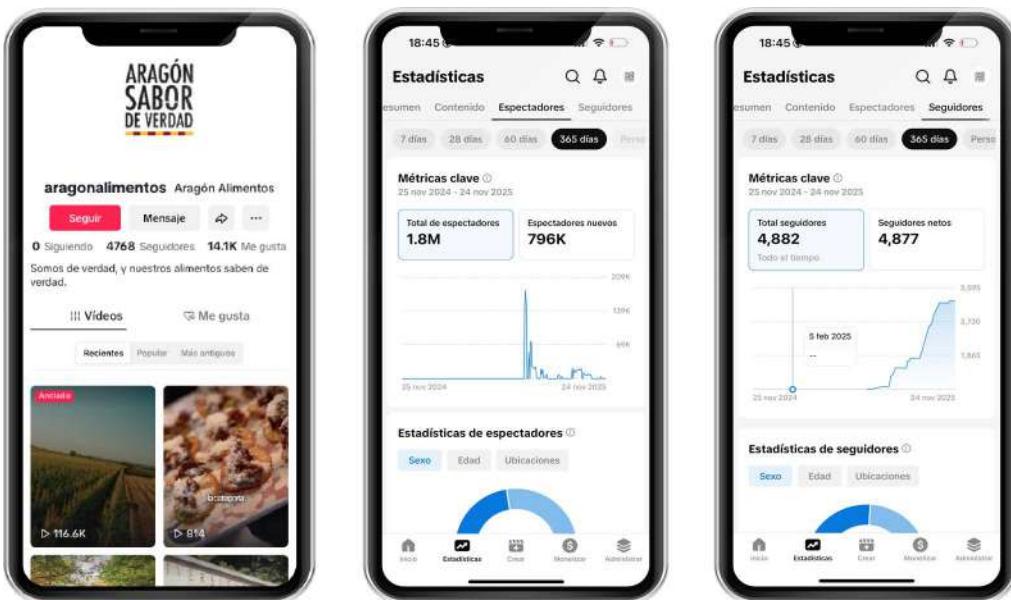
Crecimiento en todas las redes sociales

La evolución anual ha sido positiva en todos los canales: Instagram, Facebook, LinkedIn, X (Twitter), Tiktok y YouTube han registrado incrementos tanto en seguidores como en alcance y engagement. La consolidación de la nueva imagen, la mayor planificación estratégica y la diversificación de formatos (reels, colaboraciones, carruseles divulgativos, stories y contenidos de valor) han contribuido a mejorar la visibilidad y la interacción.



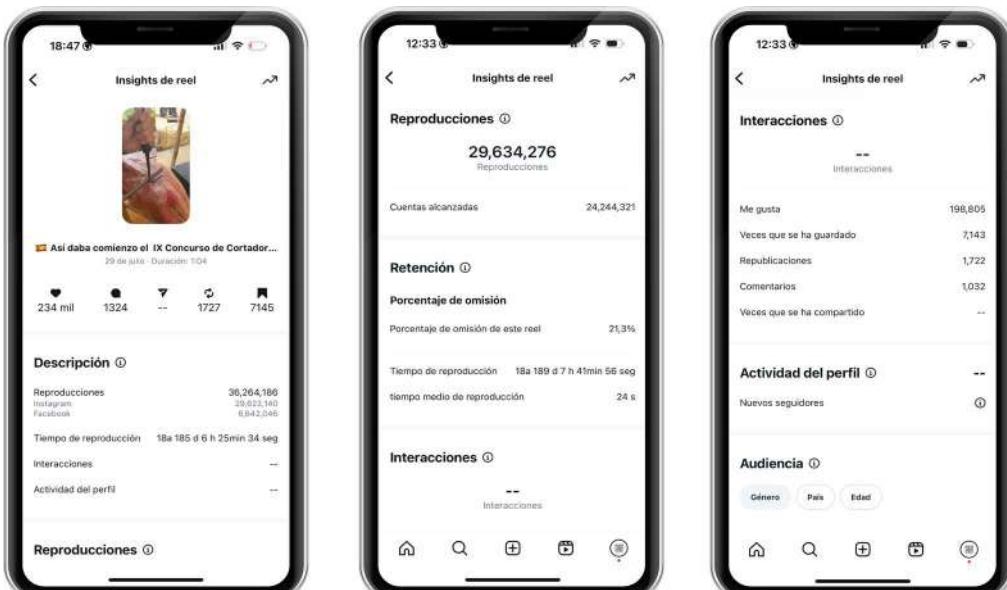
Apertura de TikTok

En junio se activó el perfil oficial en TikTok, plataforma clave para conectar con públicos más jóvenes. Desde su apertura, los contenidos han registrado casi 3 millones de visualizaciones y han alcanzado a alrededor de 2 millones de espectadores, consolidando una comunidad de cerca de 5.000 seguidores.



Colaboración viral con @jamonlovers

Uno de los hitos más destacados del año fue el reel colaborativo con la comunidad @jamonlovers en el IX Concurso de Cortadores de Jamón de Monroyo. Publicado en agosto, alcanzó cifras extraordinarias, superando los 35 millones de reproducciones, convirtiéndose en el contenido de mayor alcance en la historia de las redes de Aragón Alimentos, posicionándose en una audiencia internacional interesada en la cultura del jamón.



Acciones con influencers

A lo largo del año, se han desarrollado activaciones con creadores de contenido orientadas a aumentar la difusión de las marcas de calidad y los productos del territorio:

- Presentación de la campaña “Aragón, Sabor de Verdad” en Madrid y Zaragoza, con participación de perfiles de referencia que amplificaron el alcance de la nueva marca.
- I Premios Agroalimentarios de Aragón, con presencia de creadores de contenido que ayudaron a reforzar el carácter institucional y celebratorio de la cita.
- Concurso “Aragón Sabor de Verdad League”, en colaboración con Enjoy Zaragoza, una acción dinámica en Instagram en la que 32 alimentos compitieron a través de votaciones del público. El formato generó una elevada participación y culminó con el Ternasco de Aragón como ganador de esta primera edición.
- Envío de cestas de Alimentos de Aragón, una acción de visibilidad para promover la calidad diferenciada de los alimentos de Aragón.
- Desayuno con Alimentos de Aragón con cuatro influencers, en el marco del programa Garnacha Origen, generando contenido de calidad en torno a vino, territorio y gastronomía.
- Envío de cajas de Melocotones de Calanda DOP, una acción orientada a poner en valor una de las frutas emblemáticas de Aragón, reconocida por su calidad diferenciada y su papel como referente nacional.

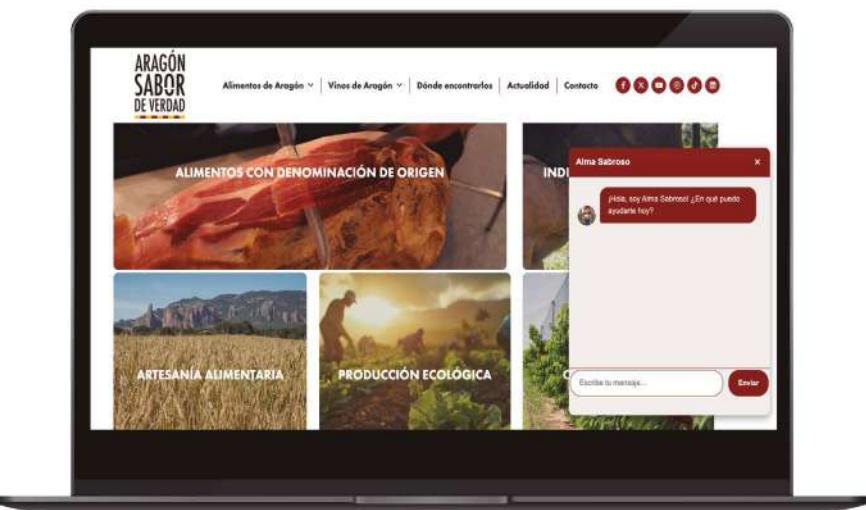


REDES SOCIALES Y WEB



Página web

Durante 2025 se ha llevado a cabo la creación y puesta en marcha de la nueva página web de Aragón Alimentos, un proyecto estratégico alineado con la identidad renovada de la campaña “Aragón, sabor de verdad”. La nueva plataforma unifica en un único espacio toda la información agroalimentaria de referencia en Aragón, sustituyendo las páginas antiguas y ofreciendo una imagen moderna, homogénea y plenamente coherente con la nueva marca.



Hitos principales de la web

Navegación y usabilidad mejoradas

La nueva web destaca por su estructura simple e intuitiva, lo que facilita el acceso a los contenidos y mejora la experiencia de usuario. La reorganización de categorías, secciones, figuras de calidad y contenidos divulgativos permite una consulta más rápida y clara.

Integraciones clave

La web incorpora los contenidos de Aragón Wine Experts (formación en vino) y del portal de Turismo Agroalimentario, concentrando en una sola plataforma toda la información útil para profesionales, consumidores y visitantes. Se han eliminado URLs antiguas y mantenido aquellas noticias con alto valor de tráfico para optimizar el posicionamiento en buscadores.

Alma Sabroso: asistente virtual con IA

Como novedad destacada, la web cuenta con Alma Sabroso, un asistente virtual desarrollado con inteligencia artificial que ofrece respuestas rápidas y veraces sobre productos, figuras de calidad y el sector agroalimentario aragonés.

Impulso al blog y estrategia de contenidos

Se ha puesto en marcha un calendario editorial que garantiza la publicación periódica de artículos relacionados con el sector agroalimentario de Aragón. Estas noticias refuerzan el posicionamiento SEO, aportan valor informativo y se comparten de forma recurrente en redes sociales para aumentar su alcance.

Envío de newsletters

De forma complementaria al blog, se ha consolidado una línea de newsletters con contenidos relevantes. Estas comunicaciones permiten mantener un contacto directo con profesionales, entidades y usuarios interesados en la actualidad agroalimentaria aragonesa.

Desarrollo y mejoras previstas

El proyecto digital contempla la traducción de la web al inglés para reforzar la proyección internacional de Aragón Alimentos.

PUBLICIDAD

Despliegue multicanal con cobertura regional y nacional, aliñado con la nueva imagen y planificado en momentos clave del año para maximizar notoriedad y coherencia de marca. A continuación, se recopilan las inserciones y piezas más destacadas por medio.



Publicidad Exterior

Tranvía Zaragoza: Vinilación del tranvía durante el verano y para la campaña de Navidad.



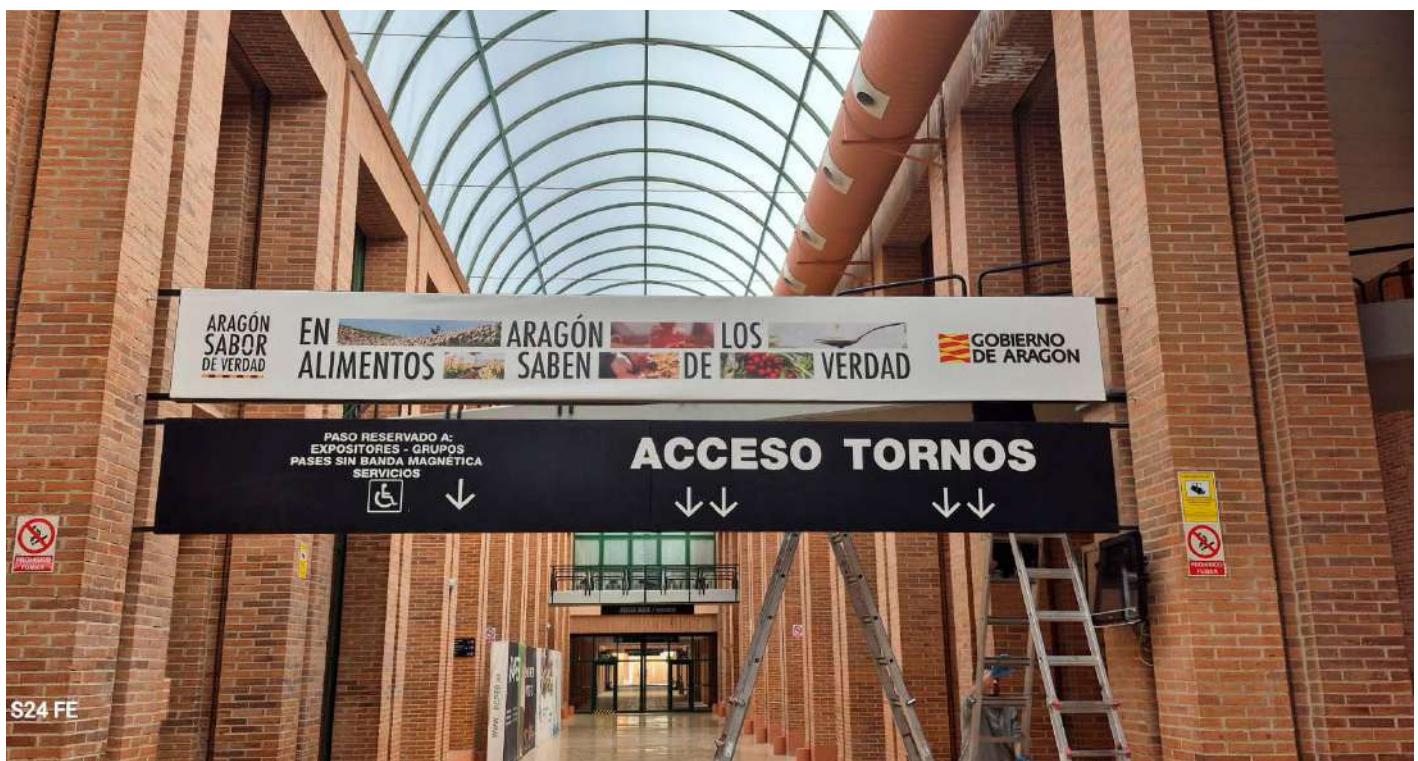
Mupis, marquesinas y pantallas digitales: tanto a nivel local en estación Delicias o Paseo de la Independencia, como a nivel nacional en Bilbao, Valencia y Madrid.



Vallas: Vallas distribuidas por Zaragoza y otras ciudades y municipios de Aragón como Huesca, Barbastro, Monzón, Binéfar, Fraga, Puente La Reina, Teruel, Calatayud, Cariñena y Ejea. Vallas distribuidas a nivel nacional en Madrid, Barcelona, Cataluña, Alicante y Baleares.



Lona a la entrada de la Feria de Muestras de Zaragoza con la nueva imagen de campaña y en la estación Delicias de Zaragoza.



Prensa

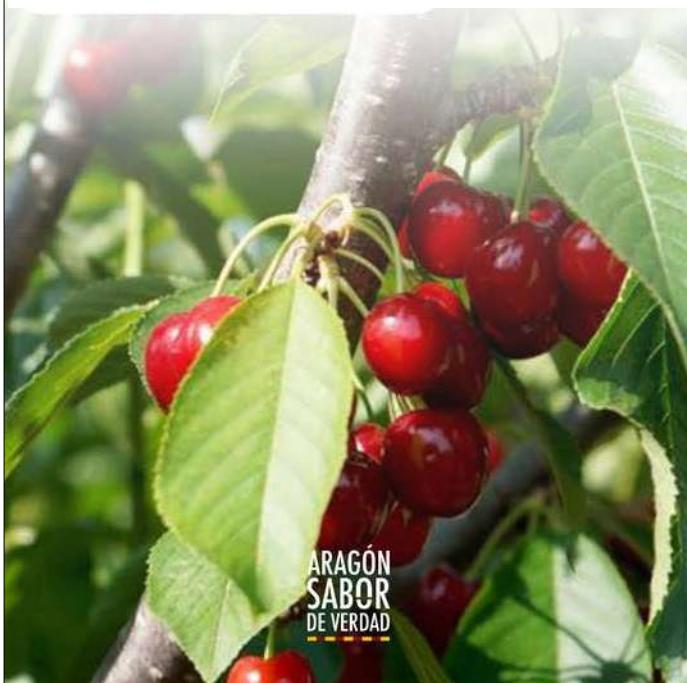
- Difusión en prensa escrita y digital de corte generalista tanto regional como nacional: Heraldo de Aragón, Periódico de Aragón, Aragón Coop, Diario de Alto Aragón, Diario de Teruel, Aragón Digital, Enjoy Zaragoza, Go Aragón, Hoy Aragón, El Diario de Huesca, Eco de Teruel, Comarca de Calatayud, Aragón Deportivo, Actualidad de las Empresas Aragonesas, El Pollo Urbano, La Crónica de la Hoya de Huesca, La Comarca Web, La Crónica de Ejea, Don Gols SD Huesca, Eco de Teruel, Hoy en Cinco Villas, El Pirineo Aragonés, Teruel al Día, Don Gols Real Zaragoza, La Crónica Deportes, Jacetania Express, El Comarcal del Jiloca Web, Don Gols Casademont GanasdeVivir, Somos Litera, El Comarcal del Jiloca: Diario Aragonés, Con Peques Zaragoza, La Voz del Aranda, Actualidad Comarcal de Calatayud, Alegría de Monzón, Desde Monegros, La Voz del Aranda Web, Afluencia del Jalón, Alegría de Monzón Papel, Sobrarbe Digital: El Cruzado de Barbastro, La Crónica de Belchite, Calatayud Noticias, Cinca Medio Comunicación, Ronda Somontano, La Crónica de Borja, El Alto Jalón, La Clamor Diario de Teruel Web, La Crónica de Cariñena, La Crónica Ribera Alta del Ebro, La Crónica de Valdejalón, Europa Press, Artículo 14, Extradigital, Cambio 16 (Web), Heraldo.es, EDATV, Hoy Aragón El Confidencial, OKDIARIO, El Debate, Periodista Digital, El Economista (Web), Qcom, El Español, Servimedia, El Mundo.es, The Objective, Enjoy Zaragoza, The Officer Esdiario, Vozpópuli.
- Difusión en prensa especializada:
Revista Horeca, El Gastrónomo Zaragozano, Gastro Aragón, Tempero, Eumedia, Actualidad de las empresas, Lugares con Estrella.

The screenshot shows the homepage of aragondigital.es. At the top, there is a navigation bar with a menu icon (three horizontal lines), the website's logo 'aragondigital' followed by a red circular badge with the number '25' and '.es', and icons for search and refresh. Below the logo, there is a horizontal menu with categories: ZARAGOZA, ARAGÓN, SUCESOS, REAL ZARAGOZA, DEPORTES, AGENDA, OCIO Y CULTURA, and ECONOMÍA. The 'ECONOMÍA' category is underlined, indicating it is the current section. The main content area features a large, bold headline: 'Aragón exhibe su producto agroalimentario a través de un nuevo lema: "Sabor de verdad"'. Below the headline, there is a smaller text: 'El presentador Carlos Sobera ha sido el encargado de dar a conocer el "nuevo plan" del Gobierno de Aragón'. The overall design is clean and modern, with a white background and a sans-serif font.

El Confidencial

Cerezas, espárragos, trufas... Aragón presenta el sabor de su gastronomía en Madrid

La comunidad cuenta con nueve productos con Denominación de Origen Protegida y figuras de calidad diferenciada dentro de los principales sectores de la agroalimentación



ABC

Los Alimentos de Aragón conquistan Madrid

El departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación presenta la nueva campaña de Alimentos de Aragón bajo el lema 'Aragón, sabor de verdad'.



Televisión, Radio y Cine

Televisión:

- EL CAMPO ES NUESTRO: 60 patrocinios con la emisión de 2 cartelas por cada patrocinio de 10" por programas. Desde el 1 de septiembre. Realización de 1 publirreportaje de al menos 5 minutos.
- TEMPERO: Realización de 6 publirreportajes de aproximadamente 3 minutos dentro del programa Tempero.
- SABOREANDO ANDO: Patrocinio de 13 capítulos del programa "Saboreando Ando" en Aragón Televisión.
- Realización de spot para televisión: Nuevo spot de Aragón Sabor de Verdad de 20 segundos de duración para su difusión en Aragón TV desde junio hasta diciembre y en Atresmedia y Mediaset en julio.

Radio:

Cuñas de 20 segundos emitidas a nivel nacional durante el mes de julio, octubre y noviembre en: Cope, Ebro FM, Europa FM, Intereconomía Radio, Kiss FM, Los 40, Onda cero, Radio Marca Zaragoza, Cadena SER.

Cuñas de 20 segundos emitidas a nivel regional desde julio hasta diciembre en: Aragón Radio, Cadena Ser, Onda Cero, Cadena Cope, Es Radio Aragón, Radio Calamocha.

Cines:

Proyección spot Aragón Sabor de Verdad en Cines de Madrid y Barcelona.

Digital

Publicidad, banners, programática y popups en principales medios de difusión de noticias a nivel nacional.

ECONOMÍA



Aragón, sabor de verdad

MANUEL TRUJILLO



El oro bate récor expectativas de i de tipos del I

PERIODISTA DIGITAL



En venta pisos co y garaje desde €

FLICK CIERRA EL CAPÍTULO DE LOS EGOS:
"HEMOS JUGADO COMO UN EQUIPO"

LUIS COBOS

ASÍ QUEDA LA CLASIFICACIÓN DE LA LIGA
TRAS LA VICTORIA DEL BARCELONA

MIGUEL ZORÍO

Aragón, sabor de verdad:
una campaña que no se cuenta,
se saborea



okautonomías

• MADRID • ARAGÓN • ANDALUCÍA • BALEARES • C. VALENCIANA + MÁS



