

91ª FIERA
INTERNAZIONALE
TARTUFO BIANCO
D'ALBA

ALBA 9 OTTOBRE 2021
5 DICEMBRE 2021



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



World Heritage
Convention

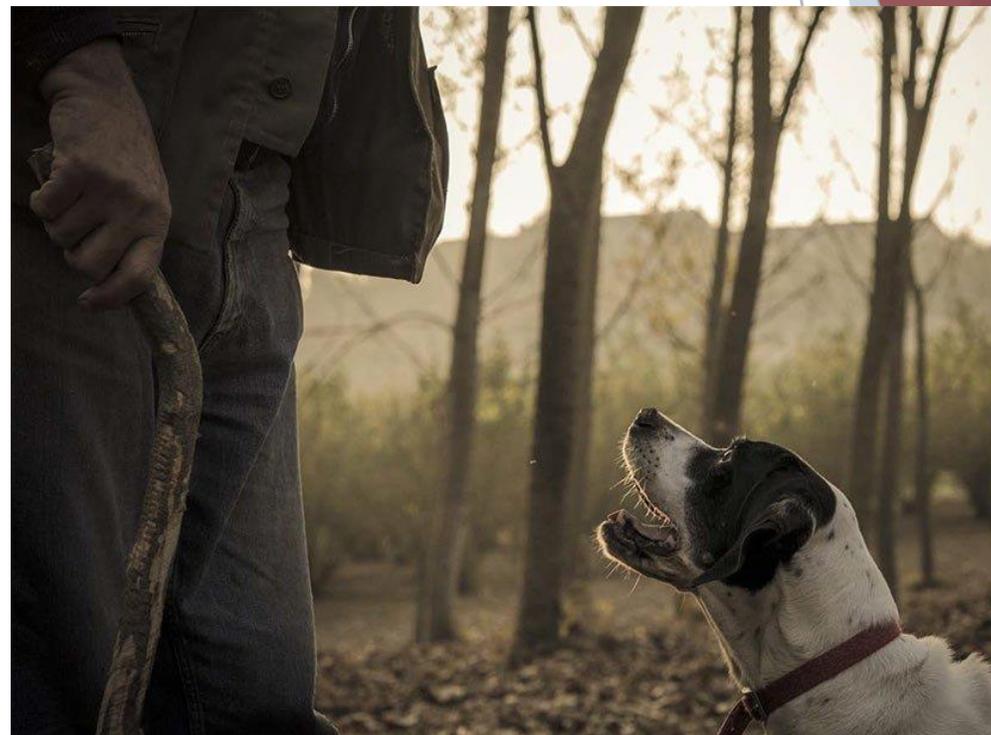
TRUFA

Desarrollo local entre innovación y tradición

Daroca 12 Febrero 2022

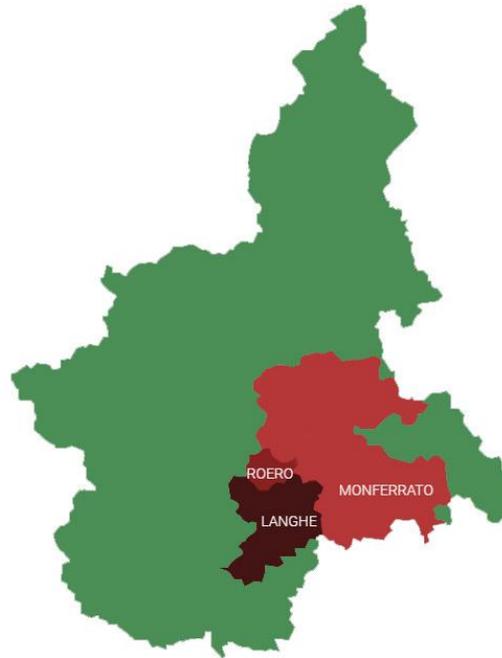


Quienes somos ? De donde venimos ?



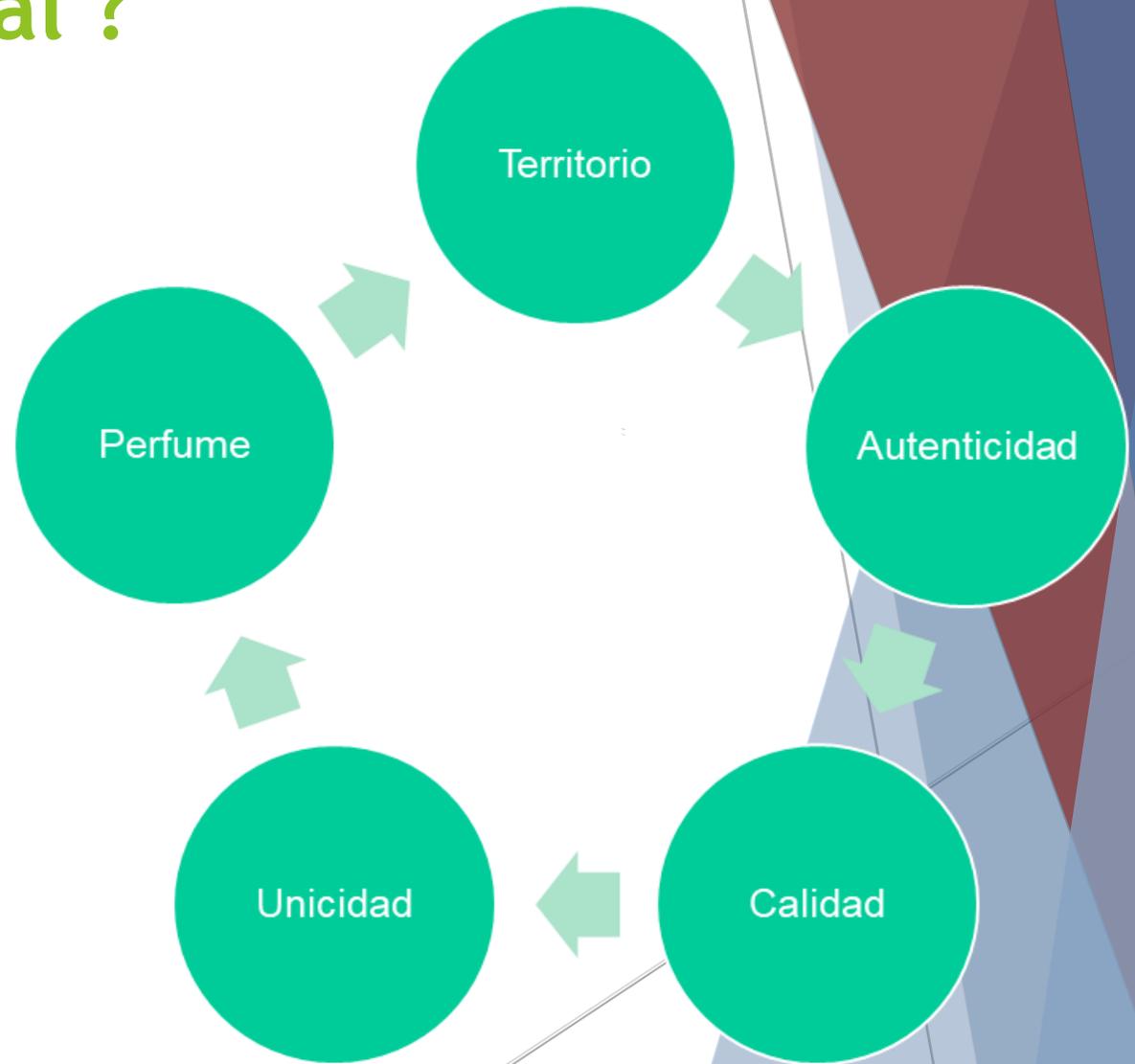
Donde estamos?

Piemonte territorio de Langa y Monferrato

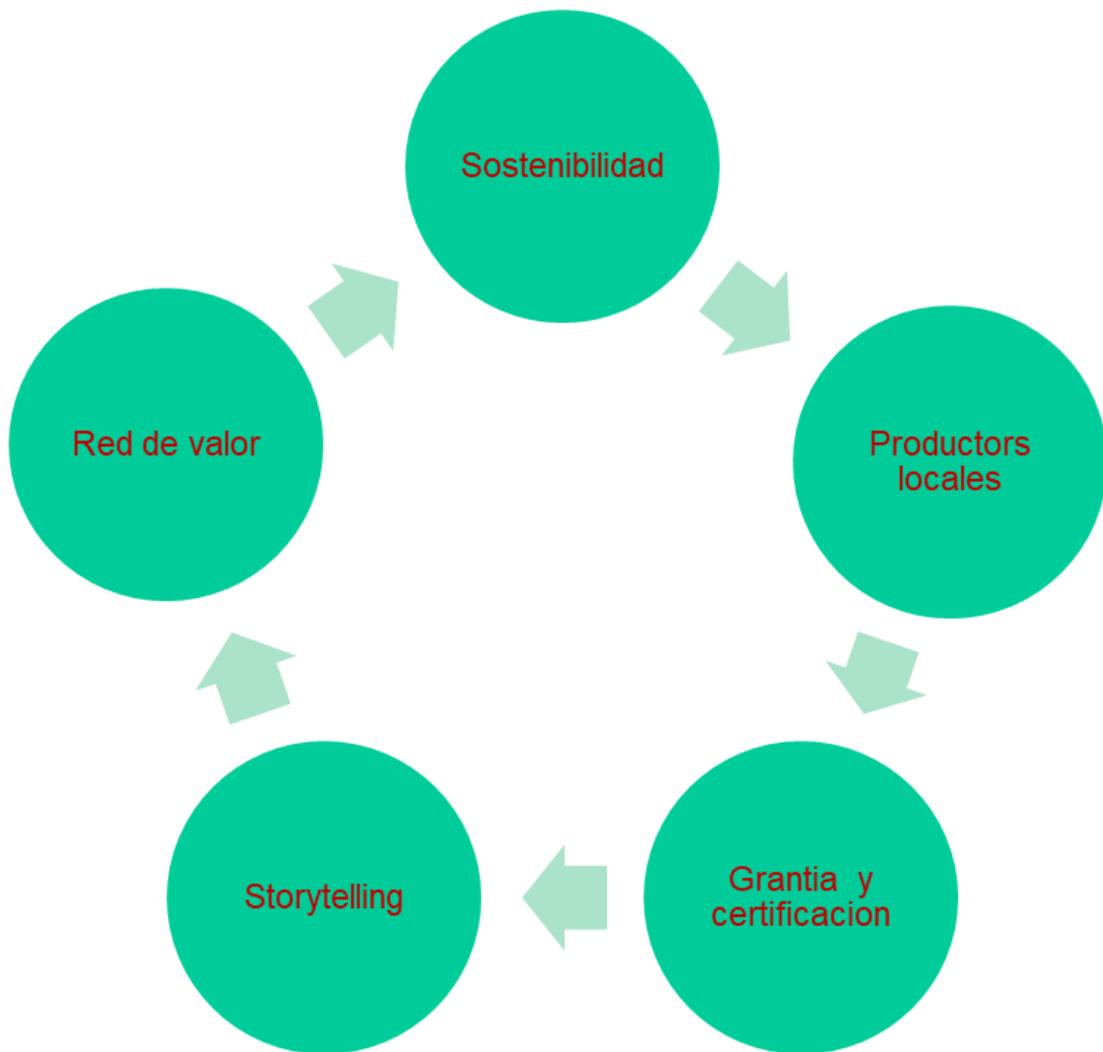


- 3 Provincias (Alessandria Asti e Cuneo)
- 10.789 h core zone y 76.249 h. en buffer zone.
- 29 Ayuntamientos en zona Unesco
- 72 Ayuntamientos en buffer zone

Que tenemos en especial ?



Que ofrecemos ?



Nuestros productos nuestra economía

Los grandes Vinos

18 D.O.C.G

41 DOC

15 Enotecas Regionales



Nuestros Productos



DOP:

- N° 7 Quesos regionales 3 interregionales
- 2 Cárnicos (Prosciutto y salchichón regionales) 3 interregionales
- 1 Carne fresca – Fassone
- 1 Arroz de Baraggia
- 1 Pez

Nuestra Economía

N° 5 Productos IGP:

- Avellana del Piemonte
- Manzana roja Cuneo
- Judía Cuneo
- Castana Cuneo
- Marrone della Val di Susa



Universidad Ciencias Gastronómicas Pollenzo



Università di Scienze
Gastronomiche di Pollenzo
University of Gastronomic Sciences of Pollenzo



Slow Food®

36 Presidios Slow Food

Buono Limpio Justo



TERRA
MADRE
SALONE DEL GUSTO

#TerraMadre #SlowFoodforChange
OUR FOOD
PLANET
FUTURE



2014 Langhe Roero Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero Monferrato: 50° sito italiano y primera Región Italiana reconocida por paisaje vitivinícola



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



World Heritage
Convention



2017 Alba Città Creativa UNESCO para la Gastronomía: 19 al mundo, en Italia Alba y Parma



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Designated
UNESCO Creative City
in 2017



- **45 Restaurantes con estrellas MICHELIN en Piemonte.**
- **21 Restaurantes en la zona UNESCO de vinos**
- **Único 3 estrellas en ALBA "Ristorante DUOMO"**

2021 “Cerca e cavatura del tartufo in Italia: conoscenze e pratiche tradizionali”

Candidatura presentada por Federazione Nazionale Tartufai Italiani (FNATI) e dall'Associazione Nazionale Città del Tartufo (ANCT)



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



World Heritage
Convention



Recomendaciones: Prestar atención al riesgo potencial excesiva comercialización y garantizar el control y la buena gestión de las actividades turísticas

El comité recomienda también tener en consideración el bienestar del perro

Ultima sugerencia es **COMPARTIR LA EXPERIENCIA CON OTROS PAÍSES CON MISMAS CARACTERÍSTICAS** .

2022 “ Global Conference on Wine Tourism”



**Alba y el territorio
Langhe Monferrato e Roero
Capital mundial del turismo
del vino**

**Conferencia Septiembre
2022**



2023 “Inauguración del Museo de la Trufa en Alba”



La Feria Mundial de la Trufa



1929 Primera Feria de la Trufa de Alba



El mercado mundial - Análisis sensorial y Garantía



Cooking show - Wine tasting



Escuela de cocina con los Chefs “con estrella”



Un poco mas de datos

2019

- **1,5 Milion** de visitantes en zona UNESCO
- **>55% extranjeros**
- **100.000** Visitantes a a la Feria de la Trufa de Alba
- **> 70% extranjeros de 78 Paises**
- **9 Semanas de duracion**
- **20.000 plazas**
- **1 € en Trufa genera 20 € de gasto**
- **Alba 10% empresas turistica**
- **Alba 4,4% empleados en sector turistico**
- **60% Hoteles 4***



Integrar industria, agricultura y artesanía ?



FERRERO®

El cultivo de la avellana esta en conexión con la cultura y con la FERRERO De Alba desde 1943

NUTELLA desde 1964

KINDER Chocolate desde 1968

KINDER SURPRISE desde 1972

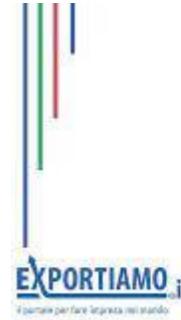
FERRERO ROCHER desde 1982

FERRERO utiliza el 25% de la producción mundial de avellanas



Como integrar industria, agricultura, artesanía y servicios?

MERLO



MONDO

EATALY
alti cibi



CINZANO



Que desarrollo desamos ?

No todos los Ayuntamientos son **Alba** o **Albarracin** destinos 5 estrellas

- **INTEGRACION** de territorios y sus habitantes **SIN COMPETICION**
- **DIVERSIFICACION** y **IDENTIDAD** de propuestas y productos
- **INNOVACION** tecnologica y **INVESTIGACION**
- **SOSTENIBILIDAD**
- **PROMOCION** y **MARKETING** coordinados
- **FORMACION** y **ADAPTACION** de nuevas compentecias de empresarios y Administradores



Que recursos necesitamos?

No todos los Ayuntamientos son Alba o Albarracín 5 estrellas

- **INTEGRACION** de territorios y sus habitantes SIN COMPETICION
- **DIVERSIFICACION** de propuestas y productos
- **INNOVACION** tecnologica y INVESTIGACION
- **PROMOCION** y **MARKETING** coordinados
- **FORMACION** y **ADAPTACION** de nuevas competencias de empresarios y Administradores



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales



Unión Europea

FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa

Tuber magnatum pico

Tuber melanosporum



?

Cambio climatico

Mercado

Innovacion



GRACIAS

Nuria Mignone Cirugeda
nuria.mignone@libero.it